

Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



FENNTARTHATÓSÁG

A FÖLDKÖZI-TENGERTŐL KELETIG
AZ ÉLELMISZEREK ÚJ ÚTJAI

Ismerje meg az „Élelmiszeralapú táplálkozási irányelveket Európában” az Európai Unió egyes tagállamaiban:
https://knowledge4policy.ec.europa.eu/health-promotion-knowledge-gateway/topic/food-based-dietary-guidelines-europe_en



CONSORZIO
VITAE SALERNUM
VITIS



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Tartalomjegyzék

4
Az Ágazatok

11
A Kampány

16
Fenntarthatóság

21
Kommunikációs mix

23
Kapcsolat

BEVEZETÉS

Üdvözljük!

Ezt a kiadványt azért állítottuk össze, hogy tájékoztatást adjon az Európai Unió három nagyon fontos agrár-élelmiszeripari ágazatáról: a borászatról, a juh- és kecske tejtermékek készítéséről és a paradicsomtermesztésről, valamint hogy bemutassa azt a promóciós programot, melyet európai termelők azért alakítottak ki, hogy láthatóbbá tegyék a kapcsolatukat a fenntarthatósággal.

A cél minél több ember tájékoztatása ezeknek a termékeknek az előnyeiről a fogyasztásuk ösztönzéséhez.

„Ötjösszöntő”
Köszöntő



04

AZ ÁGAZATOK



A bor, a juh- és kecske tejtermékek és a paradicsom meghatározzák az európai embereket, nem pusztán a velük kapcsolatban kialakult fogyasztási szokások, hanem a teljes előállítási folyamatuk miatt is.

Az ezeket a termékeket előállító ágazatok elkötelezettek a termőföld és az emberek kiránt, és a lehető legjobb minőségű termékeket kínálják. Ez a már meglévő európai szabályozásoknak köszönhető (a „termőföldtől az asztalig” és a Green Deal stratégiáknak), melyek a helyi előállító szervezeteket minőségi tanúsítványokkal látják el (például eredetmegjelöléssel és oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel), de annak az erőfeszítésnek is, amit a termelők és gyártók a környezet, a társadalom és a gazdaság fenntartása érdekében tesznek.



Az Európai Unió a világ egyik vezetőjévé vált a bor, a juh- és kecske tejtermékek és a paradicsom előállításában, ahogy azt a termelési, fogyasztási és exportadatok egyaránt bizonyítják. Az európai agrár-élelmiszeripari ágazat célja, hogy a fenntarthatóságot illetően globális viszonyítási alappá váljon, mert akkor tanúsítani tudja, hogy felelős fogyasztás mellett az európai bor, juh- és kecske tejtermékek és paradicsom fogyasztása pozitívan járulhat hozzá a környezethez, a társadalomhoz és a gazdasághoz.

AZ EURÓPAI BOR JELLEMZŐI

A bor definíciója az EU jogszabálya (1308/2013/EU rendelet) szerint: „kizárólag zúzott vagy nem zúzott friss szőlő vagy szőlőmust teljes vagy részleges alkoholos erjedése által nyert termék”.

A bor évszázadok óta mélyen gyökerezik az európai kultúrában. A legtöbb európai régió a bort hagyományosan olyan kifinomult terméknek tartja, melyet nagy gonddal kell elkészíteni, és mérsékelten, az egyedi jellemzőit figyelembe véve kell fogyasztani.

A bor tehát egy különleges termék, amely különleges alkalmakkor különleges aromával tölti meg a pillanatot.



AZ EURÓPAI JUH- ÉS KECSKE TEJTERMÉKEK JELLEMZŐI

A juh- és kecske tejtermékek mindennapjaink részei sokféle változatuknak és annak köszönhetően, hogy a fogyasztása milyen nagyszerű előnyökkel jár a szervezetünk számára. A juh- és kecske tejtermékek pedig különleges terméknek számít egyedi ízvilágának köszönhetően.

Az Európai Élelmiszerbiztonsági Hatóság (EFSA) szerint a friss európai sajt jelentős mennyiségben tartalmaz a csontjaink számára olyan tápanyagokat mint a kalcium, a D-vitamin, a foszfor és a fehérje, valamint kiegyensúlyozott étrend mellett hozzájárul az egészséges csontnövekedéshez (különösen gyermekeknél).

A kalciumra és a foszforra szükség van a csontok megfelelő ásványianyag-tartalmának biztosításához, a D-vitamin elősegíti a felszívódásukat, a fehérjék pedig azt a vázszerkezetet hozzák létre, melyre a csontmátrix felépül.

AZ EURÓPAI PARADICSOM JELLEMZŐI

Ahogy a sajt, a paradicsom is a mindennapos étrendünk része. A világon jelenleg több mint 20 000 paradicsomfajta létezik.

A paradicsom elsősorban vízből áll, fő szárazanyag-tartalmát pedig szénhidrátok alkotják. A vitaminok közül érdemes megemlíteni a paradicsom A-vitamin-tartalmát, mely alapvetően β -karotinként van jelen (494 $\mu\text{g}/100\text{ g}$ mennyiségben), valamint a C-vitamint, az ásványi anyagok és a kálium mellett.

A paradicsom szervezetünkre gyakorolt jótékony hatása többért, mert a paradicsom jó hatással van a csontok, a szemek és a szív egészségre, segít megelőzni az olyan betegségek kialakulását, mint a rák, és segít védeni a bőrt a nap sugaraitól.



MIÉRT FONTOS AZ EURÓPAI AGRÁR-ÉLELMISZERIPARI TERMÉKEK PROMÓCIÓJA EURÓPÁBAN?

Az Európai Unióban több mint 447 millió fogyasztó él, akiknek egészséges, tápláló és megfizethető élelmiszerekre van szükségük. A jelenlegi gazdasági helyzet azonban bizonytalan és kihívásokkal teli, például a globális verseny, a klímaváltozás, valamint az erősen ingadozó üzemanyag- és más termelői árak miatt.

A mezőgazdaság nem pusztán az élelmiszerről szól, hanem a vidéki közösségekről és az ezeket alkotó emberekről. Az EU népességének körülbelül a fele él vidéki területeken. Mezőgazdaság nélkül a jövőjük és a gyarapodásuk komoly csorbát szenvedne.



447 millió ember igényel magas minőségű élelmiszert

Egy ágazat, amely egyre elkötelezettebb a fenntarthatóság iránt

2016-ban 9,7 millió ember dolgozott a mezőgazdaságban.

A gazdálkodói szakmában a férfiak dominálnak. A gazdálkodók mindössze 28%-a nő.

Az EU agrár-élelmiszeripari kereskedelme 2021-ben 328,1 milliárd eurós rekordösszeget ért el.

Az ágazat megállapította, hogy ha versenyképesebb és felelősebb agrár-élelmiszeripari rendszert szeretne kialakítani, akkor tájékoztatnia kell az embereket az európai borászati, juh- és kecske tejtermék előállítás és paradicsomtermesztési ágazat fenntarthatóságát, ellenálló-képességet és nyomon követhetőséget érintő jellemzőiről.

Csak így lehet az európai fogyasztókat tájékoztatni arról, hogy milyen fontos a mezőgazdasági ágazat a területünkön, és a termények minősége és fenntarthatósága a tagállamokban.

BŐVEBBEN AZ EU BORÁSZATI ÁGAZATÁRÓL

Az Európai Bizottság tájékoztatása alapján az EU a világ vezető bortermelője. 2016 és 2020 között évente átlagosan 165 millió hektoliter bort állítottak itt elő. 2020-ban a világ szőlőtermő területeinek 45%-a volt Európában, a borok 64%-át állították itt elő, és 48%-át fogyasztották itt el. A borászati ágazat a kivitel tekintetében az EU legnagyobb agrár-élelmiszeripari ágazata (az agrár-élelmiszeripari kivitel 2020. évi összértékének 7,6%-át tette ki).



TERMŐTERÜLET

2020-ban az EU-ban 2,2 millió hektár szőlőföld volt (a világ szőlőtermő területének 45%-a).
NEMZETKÖZI BORÁSZATI HIVATAL (OIV)



TERMELÉS

2021-BEN az EU összesen 144 millió hl bort állított elő. Olaszország, Franciaország és Spanyolország a világ vezető bortermelői.
NEMZETKÖZI BORÁSZATI HIVATAL (OIV)



KIVITEL

Az EU 27 tagállamának borkivitelének összértéke 2021-ben 25,41 milliárd eurót tett ki (az egész Földön megvalósult összkivitel értékének 73,78%-át). A borkivitelben Franciaország, Olaszország és Spanyolország jár a az élen.
Eurostat



FOGYASZTÁS

2020-ban az EU-ban, amely a világ borfogyasztásának 48%-át adta, a becslések szerint 112 millió hektoliter bort fogyasztottak el.
Eurostat



BŐVEBBEN AZ EU JUH- ÉS KECSKE TEJTERMÉKEKET ELŐÁLLÍTÓ ÁGAZATÁRÓL

Gyakorlatilag az összes EU tagállam állít elő tejet és tejtermékeket. Az EU teljes tejtermelése a becslések szerint évente kb. 155 millió tonna. A fő tejtermelő országok Németország, Franciaország, Lengyelország, Hollandia, Olaszország és Írország. Ezek az országok adják együttesen az EU tejtermelésének mintegy 70%-át.

Az európai tejtermék előállító ágazat jelenlegi célkitűzései többek között az állatonként kinyerhető tej mennyiségének növelése és a fenntarthatóbb termelés.



TEJTERMELÉS

Az EU-ban évente több mint 155 millió tonna tejet állítanak elő, amelyből 2021-ben 5,5 millió tonna juh- és kecsketej volt.
Európai Bizottság



SAJTTERMELÉS

Az EU-ban 2022-ben 74,3 millió tonna tejet (félzsírosat és teljeset) használtak fel 10,3 millió tonna sajt előállításához. A legnagyobb juh- és kecske tejtermékeket előállító országok az EU-ban: Olaszország, Spanyolország, Görögország és Franciaország.
CLAL



KIVITEL

Az EU sajt kivitele 2021-ben 5,56 millió tonnát tett ki. Németország és Hollandia a fő exportáló országok. Juh- és kecsketejtermékek esetében a legfőbb exportőrök az EU-ban: Görögország és Olaszország.
Eurostat
Vargas-Bello-Perez et al. (2022)



FOGYASZTÁS

Az EU-ban az egy főre jutó sajt fogyasztás 2021-ben 21 kg volt (mely a legmagasabb 2017 óta). Az európai országokban élők hetente 1-2 alkalommal fogyasztanak juh- és kecsketejből készült termékeket.
Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság



BŐVEBBEN AZ EU PARADICSOM- TERMESZTŐ ÁGAZATÁRÓL

Az elmúlt 10 évben a világ paradicsomtermelése 41 436 millió kilóval növekedett, ami 32%-os növekedést jelent.

Az Európai Unióban minden 10 paradicsomból 6-ot Olaszországban és Spanyolországban állítanak elő.

Össességében az EU több mint 6 millió tonna friss paradicsomot állít elő évente.



PARADICSOMTERMELÉS

Az EU-ban 2021-ben 6,2 millió tonna friss paradicsomot termeltek. A fő paradicsomtermelő országok Spanyolország, Hollandia és Olaszország

Európai Bizottság



PARADICSOMBEHOZATAL

Az EU-ba 2021-ben 2,74 millió tonna paradicsomot importáltak.

Eurostat



KIVITEL

Az EU paradicsomexportja 2021-ben 2,49 millió tonnát tett ki.

Eurostat



FOGYASZTÁS

2021-ben az EU-ban fejenként 14 kg friss paradicsomot fogyasztottak el.

Európai Bizottság



11

A KAMPÁNY

Európai bor-, juh- és kecske tejtermékek valamint paradicsompromóciós kampány Olaszországban, Magyarországon, Németországban, Svédországban és Dániában.



FENNTARTHATÓSÁG

A FÖLDKÖZI-TENGERTŐL KELETIG
AZ ÉLELMISZEREK ÚJ ÚTJAI

CÉLORSZÁGOK

Olaszország, Magyarország, Németország, Dánia és Svédország

A PROGRAM IDŐTARTAMA

2022, 2023 és 2024.

A PROGRAM CÉLKITŰZÉSEI

A fogyasztók és a szakemberek tájékoztatása az európai bor, paradicsom és a juh- és kecske tejtermékek környezetvédelmi, társadalmi és gazdasági fenntarthatósági jellemzőiről.

A figyelem felhívása az európai bor, paradicsom és sajt minőségére és ízére, hogy ezzel növekedjen az európai bor, paradicsom és sajt versenyképessége és fogyasztása.

A PROGRAMOT MEGVALÓSÍTÓ ORSZÁGOK

Olaszország és Magyarország

CÉLORSZÁGOK



VÉGFOGYASZTÓK

30 és 55 éves kor közötti, nagyobb vásárlóerővel rendelkező végfogyasztó (a fiatalabb fogyasztók helyett), aki a háztartás elsődleges élelmiszer-beszerzője.

A végfelhasználót alapvetően a kampány oktatási részeként intenzív digitális tevékenységgel célozzuk meg.

CÉLORSZÁGOK



SAJTÓ, BLOGÍRÓK ÉS VÉLEMÉNYFORMÁLÓK

Ezt a szegmenst a termékek bemutatására és fenntarthatósági tulajdonságaik kommunikálására összpontosító szemináriumokon, workshopokon és mesterkurzusokon keresztül szólítjuk meg.

Érzelmi és tapasztalati eszközök adhatók át, melyekkel nem pusztán az érzékszervi aspektusok, hanem a hagyományokkal és eredettel kapcsolatos üzenetek is tolmácsolhatók.

A kampány teljes időszakára kiterjedő digitális és a nagyközönséget megszólító tevékenység magasan tartja majd az érdeklődést, és növeli az események látogatottságát.

CÉLORSZÁGOK



VENDÉGLÁTÓIPARI SZAKEMBEREK

A vendéglátóipari szakembereket a kampány a következő módokon célozza meg:

- Nemzetközi szakmai bemutatók.
- Technikai szemináriumok, melyek kialakítása formájában a fenntarthatóságra és minőségre összpontosít.
- Szakmai továbbképzés: az érintett termékeket ismertebbé tevő oktatási megoldások, hogy az értékesítési csatornáknban hosszabb távon javuljon az általános megítélésük.

16

FENNTARTHATÓSÁG

MIÉRT FONTOS A FENNTARTHATÓSÁG?

A program elsősorban az európai bor, juh- és kecske tejtermékek és paradicsom termelését övező fenntarthatósági jellemzők reklámozására összpontosít.

A célközönség így megtudhatja, hogy ezek a termékek hogyan járulnak hozzá a környezetvédelemhez, a társadalomhoz és a gazdasághoz, összhangban a „termőföldtől az asztalig” és az új Green Deal programokkal.



KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG

A borászati ágazat sokféle módon járul hozzá az EU fenntartható környezetvédelméhez. A domboldalakra telepített szőlőtőkék segítenek korlátozni a talajeróziót, és védenek a tüzek ellen, mert a kis sűrűségű gyökértörzseik akadályozzák a tűz terjedését.

Az európai tejtermelési ágazat az elmúlt években a Globális Tejtermelési Cselekvési Programmal összhangban dolgozott a fenntarthatóságon. A környezetvédelmi fenntarthatósághoz többek között a következő intézkedések járultak hozzá

- Az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése a teljes tejágazati értékláncban.
- A legelőkön alkalmazott műtrágya mennyiségének kordában tartása, amivel csökkenthető a vízre és levegőre gyakorolt káros hatás, miközben fenntartható és javítható a talaj minősége.
- A víz használatának és minőségének felelős kezelése a teljes tejágazati értékláncban.
- Előrelátó gondoskodás a talajminőségről és a talajmegtartásról, illetve ezek javítása, hogy a termőképesség optimális legyen.

A paradicsom az Európai Unió egyik alapzöldsége, melyet Európa-szerte természetesen védett és szabadföldeken, valamint üvegházakban. Az utóbbi években projekteket hajtottak végre a termény környezeti fenntarthatóságának javítása érdekében. Az EU által finanszírozott Tom Res projektben a paradicsomvetések fenntartható kezelési stratégiáit tesztelték és optimalizálták. Ennek az eredménye egy olyan vetés, amelynek kisebb a víz- és műtrágya-igénye, és így kevésbé károsítja a talajt és a környezetet.

Források: EC EUROPA, FENIL, OIVE AND EFSA



TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG

A társadalmak fenntarthatósága nagyban függ a társadalmat alkotó emberektől és állatvilágtól. Ezért a borászati ágazat a termelését olyan hagyományos technikákkal végzi, melyek életben tartják a mezőgazdasági hagyományokat. Az ágazat az élelmszerbiztonság mellett is síkra száll a növényültetéstől a palackozásig, hogy a termék minőségi és ízletes legyen.

Ami a juh- és kecske tejtermékekészítési ágazatot és a fenntartható társadalom iránti elkötelezettségét illeti:

- Ügyelnek arra, hogy a juh- és kecsketej termékek ellátási lánc a sértetlen és átlátható, és így a minőségük, tápértékük és biztonságosságuk optimális legyen.
- A tejlő állatokkal tiszteletteljesen és figyelmesen bánnak, hogy elősegítsék a jólétüket, és lehetővé tegyék a számukra, hogy fejleszteni tudják a természetes viselkedésüket.
- A tejtermékek számos táplálkozási előnyt nyújtanak alacsony áron.

Végül pedig az európai paradicsomtermesztés az ilyen jellegű fenntarthatósághoz a termény tápláló és sokoldalú természete révén járul hozzá, mert tökéletes az egészséges és változatos étrendekhez. Ezenfelül a kiváló minőségű szabványok a terményt biztonságos és tápláló élelmiszerré teszik minden korosztály számára.

Források: EC EUROPA, FENIL, OIVE AND EFSA



GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁG

Az EU borászati ágazata kulcsszerepet játszik a gazdaság fenntartásában azzal, hogy több millió embernek teremt munkát. Ezenfelül ez egy olyan ágazat, amely stabil és méltányos foglalkoztatást nyújt, és ezzel számos európai régióban biztosítja a vidéki társadalmak fenntartását.

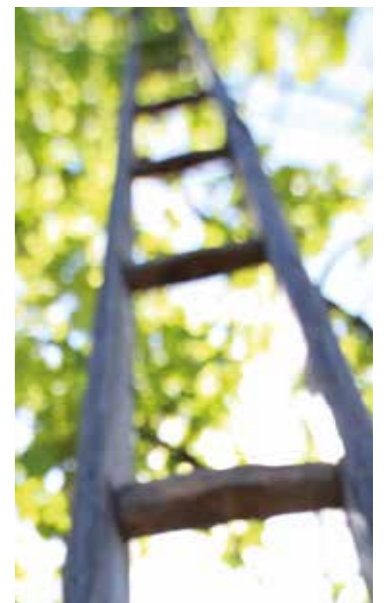
Az EU borászati ágazata a borászati termékek előállításához közvetlenül vagy közvetetten kapcsolódó más ágazatokban is gazdasági tevékenységet generál, például a parafaiiparban és az üvegiparban.

Ami az európai juh- és kecske tejtermékeket előállító ágazatot illeti, a gazdasági fenntarthatósághoz a következőkkel járul hozzá:

- Ez a tejtermék-előállító ágazat hozzájárul ahhoz, hogy a vidéki termelők és vidéki közösségek túléljenek, és gazdaságilag életképesek maradjanak.
- A munkavégzők a tejágazati értéklánc teljes egészében biztonságos környezetben végzik a munkájukat, a jogukat tiszteletben tartják és elősegítik.
- Az ágazat minimalizálja a hulladékképződést, miközben ösztönzi a körkörös gazdaságot

Végül a paradicsomtermesztés munkalehetőség több ezer olyan ember számára, akik többnyire vidéki vagy ritkán lakott területeken élnek. Mivel a paradicsom természetes, feldolgozatlan termék, az előállításához sokkal kevesebb áramra és egyéb erőforrásra van szükség, ezért az általa igényelt gazdasági forrás is kevesebb. Ezért ha a helyben termelt paradicsom fogyasztását részesítjük előnyben, azzal a nemzetközi szállítás összes olyan költségét megspóroljuk, ami akkor keletkezik, ha a paradicsomot az unión kívüli országból importáljuk.

Források: EC EUROPA, FENIL, OIVE AND EFSA



Összességében tehát a programban készülő tanulmányok azzal fognak foglalkozni, hogy ezeknek a termékeknek a termelésével és fogyasztásával hogyan tartható fenn a környezet, a társadalom és a gazdaság.

Az alábbiakban látható, hogy ezen kategóriák közül melyik ágazat melyik fenntartását szolgálja.

01 KÖRNYEZETI FENNTARTHATÓSÁG

- Természetes erőforrások fenntartható használata.
- Innováció és befektetés zöld technológiákba.
- Küzdelem az erdőpusztulással szemben, és a környezet megóvása.
- A klímaváltozás enyhítése, illetve a hozzá való alkalmazkodás.

02 TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG

- Állatok egészsége és jóléte.
- Kiváló minőség és élelmiszerbiztonsági szabványok.
- Megfizethetőség és a hagyományok őrzése.
- A termékek táplálkozási előnyei.

03 GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁG

- Munkalehetőség több ezer család számára.
- Körkörös gazdaság és a hulladékképződés csökkentése. A vidéki területek élénkítése.
- Zöldebb előállítási módszerek a gazdasági hulladék csökkentéséhez.



KOMMUNIKÁCIÓS MIX

Milyen promóciós és kommunikációs tevékenységeket végeznek majd a program során?

KÖZÖNSÉGGKAPCSOLATOK

Sajtóesemények különböző célországokban.

WEBOLDAL ÉS KÖZÖSSÉGI MÉDIA

Új honlap a fenntarthatósággal kapcsolatos és más programinformációkkal.

Programprofilok az Instagramon, a Facebookon és a YouTube-on a célközönségeinkkel való kapcsolattartáshoz.

HIRDETÉSEK

Hirdetések a nyomtatott sajtóban, rádióban

Online hirdetések a Google-on és a közösségi médiában, véleményformálók bevonásával is

Szabadtéri kampányok

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

Termékértékesítések a program értékeinek előmozdításához

Videokészítés

RENDEZVÉNYEK

Részvétel nemzetközi kereskedelmi vásárokon, bemutatótermek, cégek közötti (B2B) értekezletek, szemináriumok

Éttermi hetek, szponzorációk tanulmányutak

ÉRTÉKESÍTÉSI PONTOKON VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEK

Kóstolónapok



KAPCSOLAT

Magyar Juh- és Kecsketejgazdasági Közhasznú Egyesület

Cím: 2053 Herceghalom, Gesztenyés utca 1.

E-mail: mjkkhe@gmail.com

Honlap: www.mjkkhe.hu

HIVATKOZÁSOK

A dokumentum elkészítéséhez felhasznált néhány tanulmány, dokumentum és honlap:

- Agricultural Outlook 2021 report, European Commission
- A NOVEL AND INTEGRATED APPROACH TO INCREASE MULTIPLE AND COMBINED STRESS TOLERANCE IN PLANTS USING TOMATO AS A MODEL - European Commission
- Trade Map - Foreign Trade Statistics
- Eurostat
- Short term outlook spring 2022 . MILK AND DAIRY PRODUCTS - European Commission
- Milk and dairy products - European Commission
- Wine - European Commission
- Milk and dairy products - European Commission
- Infographic - A fairer, greener and more performance based EU agricultural policy - Council of the European Union
- A SUSTAINABLE FUTURE FOR THE EUROPEAN DAIRY INDUSTRY - Arla
- Health Benefits of Tomatoes - WebMD Editorial Contributors
- STATE OF THE WORLD VITIVINICULTURAL SECTOR IN 2020 - OIV
- https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Milk_and_milk_product_statistics
- Vargas-Bello-Pérez et al. (2022): <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0022030222005434?token=21104CE4AB7C7334F71780103040EB77CC306786C12200D6472C60202834A2C0E7A9E17C4DDF16CF7B1FCE7C34C92B35&originRegion=eu-west-1&originCreation=20221124083600>